



Artistiek beleid FemArtMuseum 2018

Korte terugblik. Het FemArtMuseum (FAM) is in 2005 opgericht door Freda Dröes met een tweeledige doelstelling: 1. Het verwerven van een eigen museumgebouw; 2. Kunst van vrouwen opwaarderen en bevorderen dat er meer kunst van vrouwen in de Nederlandse musea te zien is. Toen duidelijk was geworden dat een eigen gebouw niet haalbaar was en Freda Dröes in 2012 afscheid nam als directeur, besloot het Bestuur in 2013 de (al door Freda Dröes geïnitieerde) tentoonstelling uit te brengen: **Divine Surprise! Het vrouwelijke in God.** Wegens gebrek aan een eigen gebouw ging FemArt een samenwerkingsverband aan met het het Bijbels Museum te Amsterdam. Het MMKA (nu Museum Arnhem) en het Allard Pierson Museum te Amsterdam sloten zich bij FemArt aan met verwante tentoonstellingen. Een mooie afsluiting van deze eerste belangrijke periode. In 2016 formuleerde het Bestuur haar beleidplan 2.0; in 2018 is dit op enige punten aangepast.

Doelstelling

De ANBI-Stichting FemArtMuseum (FAM) heeft als doel het (verborgen) werk van vrouwelijke kunstenaars - zowel uit het heden als het verleden - naar boven te halen en onder de aandacht te brengen.

Instrumenten

1. Een website: www.femartmuseum.nl
2. Nieuwsbrief 2 a 3x per jaar
3. Periodiek een atelierbezoek aan een kunstenaar
4. Een expositie van werk van vrouwelijke kunstenaar(s)

Ad 1: Website

De website staat centraal en is 'het Huis van FemArt' – een huis met virtuele muren en een podium voor vrouwelijke kunstenaars en kunstliefhebbers.

Het bevat:

- **Virtuele galerie:** mooie schilderijen van vrouwelijke kunstenaars, geselecteerd door FemArt
- **In de Spotlights:** periodiek selecteert de door FAM ingestelde kunstcommissie een kunstenaar die in de spotlights komt te staan; de keer daaropvolgend volgt een kunstenaar uit het verleden
- **Laatste nieuws:** tentoonstellingen van vrouwelijke kunstenaars in Nederland en daarbuiten; daarnaast nieuws over bijzonder werk van

vrouwen op een zo breed mogelijke gebied: literatuur, beeldende kunst, muziek, film, theater, politiek etc.

- **Facts & Figures**: weetjes en feiten (kwaliteits)kunst van vrouwelijke kunstenaars betreffende
- **Her Story**: informatie en educatie over de geschiedenis van kunst van vrouwen
- **Organisatie FemArtMuseum**: FemArtTeam: Bestuur, webmaster en overige medewerkers, Kunstcommissie, Raad van Aanbeveling en Advies; lidmaatschap sinds 2008 van International Association of Women's Museum (IAWM), links naar andere musea
- **Contact**: dialoog is belangrijk en willen we stimuleren
- **Webblog/FemArtMailbox**:
 - >Column van FemArtMuseum
 - >Vrouwelijke kunstenaars en kunstkenners/-critici aan het woord

Ad 2: Nieuwsbrief

In deze brief naar ons vaste bestand (600 adressen) geeft FAM informatie o.a. over de vrouwelijke kunstenaar in de spotlight, belangwekkend nieuws over de virtuele muren, bezoek aan een atelier en bijzondere tentoonstellingen.

Ad 3: Periodiek atelierbezoek aan vrouwelijke kunstenaar

- FAM selecteert een vrouwelijke kunstenaar
- De kunstenaar stelt haar eigen werk ten toon in een door haar ter beschikking gestelde ruimte (haar eigen atelier of elders) en geeft een inleiding
- FAM zorgt voor een educatief element over een te bepalen onderwerp - door aan FAM verbonden spreker of extern genodigde
- FAM zorgt voor PR
- FAM vraagt toegangsprijs van maximaal 10 euro: deze komt 50/50 ter beschikking van FAM en kunstenaar.

Ad 4: Een expositie van werk van vrouwelijke kunstenaar(s)

Deze expositie past binnen onze doelstelling. Het concept wordt aangedragen door vrouwelijke kunstenaars/kunsthistorici.

Het opzetten daarvan is een tijdrovende klus, waarvoor we voldoende tijd moeten uittrekken om de kwaliteit te waarborgen, benodigde gelden te bemachtigen en goede PR mogelijk te maken. Ook zal een tentoonstellingsruimte (al of niet binnen een ander museum) gezocht moeten worden. Hoe vaak FAM een expositie kan organiseren hangt van veel factoren af. Het streven is eenmaal in drie jaar.

Vergadering

Om een en ander te structureren is het nodig twee maandelijks te vergaderen met als belangrijkste agendapunten:

- Website
- Financiën
- Activiteiten (ad 2 en 3)
- Samenstelling Webblog
- Selectie van vrouwelijke kunstenaars

De vergadering is in ieder geval voor het Bestuur, maar ook voor directe medewerkers, zoals webmaster en overige medewerkers.

Namens het Bestuur, Agaath Witteman (vz) d.d. 12.10.2018